

# LA MÉTHODE AIDA APPLIQUÉE A UNE AFFICHE, UN PROSPECTUS



## ATTENTION

Pour attirer l'attention du lecteur, je peux :

- poser une question
- mettre un slogan

## INTÉRÊT

Je présente la solution :

- en présentant l'entreprise,
- en présentant l'offre, le bien ou le service
- en présentant une action (tenue d'un salon)

## DÉSIR

Je présente les différents avantages :

- de l'entreprise
- de l'offre, du bien ou du service

## ACTION

Je pousse le lecteur à passer à l'action :

- aller consulter un site
- renvoyer un coupon réponse
- renvoyer un bon de commande
- rentrer dans le magasin

Pour réaliser une affiche, il est possible d'utiliser Publisher (suite Microsoft Office) ou bien Draw (Libre Office).